

2024年4月22日

家庭用・業務用製品出荷価格改定のお知らせ2024年8月1日(木)納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2024年8月1日(木)納品分より、家庭用中華調味料製品「Cook Do[®]」「丸鶏がらスープ[™]」「丸鶏がらスープ[™] <塩分ひかえめ>」「味の素KK 中華あじ」「味の素KK 干し貝柱スープ」「Cook Do[®] 香味ペースト[®]」「Cook Do[®] オイスターソース、「味の素KK おかゆ」および業務用「本粥(ほんがゆ)」の出荷価格改定を実施します。

各製品の原料の価格高騰が続いていることに加え、加工費、包材費、エネルギー費なども継続的に上昇しています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格の改定を実施することになりました。

今回の改定による値上げ幅は、約5~16%となります。

【価格改定対象製品】**1. 家庭用**

◇中華合わせ調味料製品(計23品種)

「Cook Do[®]」(23品種)

◇中華だし調味料製品(計16品種)

「丸鶏がらスープ[™]」(全5品種)「丸鶏がらスープ[™] <塩分ひかえめ>」(全2品種)

「味の素KK 中華あじ」(全3品種)

「味の素KK 干し貝柱スープ」(全2品種)

「Cook Do[®] 香味ペースト[®]」(全4品種)

◇オイスターソース(計2品種)

「Cook Do[®] オイスターソース(全2品種)

◇おかゆ製品(計6品種)

「味の素KK おかゆ」(全6品種)

2. 業務用

◇おかゆ製品(計2品種)

「本粥(ほんがゆ)」(全2品種)

「Cook Do[®]」 <回鍋肉用>「丸鶏がらスープ[™]」 50g袋

「味の素KK おかゆ」 <白がゆ>

お客様向けお問い合わせ先(家庭用製品)：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media